

湖北省建筑材料联合会文件

鄂建材联[2020]5号

关于转发中国建筑材料联合会 《关于进一步提升建材行业节能减排水平 加快绿色低碳发展步伐的实施方案》的通知

各会员单位：

现将中国建筑材料联合会《关于进一步提升建材行业节能减排水平 加快绿色低碳发展步伐的实施方案》转发给你们，请各会员单位严格落实文件精神，积极推动省内建材行业绿色低碳高质量发展。

附件：中国建筑材料联合会《关于进一步提升建材行业节能减排水平 加快绿色低碳发展步伐的实施方案》

湖北省建筑材料联合会

2020年4月27日



中国建筑材料联合会文件

中建材联协发〔2020〕34号

关于进一步提升建材行业节能减排水平 加快绿色低碳发展步伐的实施方案

联合会各副会长单位，各省、自治区、直辖市建材行业协会，各专业协会、联合会各分会，各会员单位、建材骨干企业：

推进建材行业节能减排水平的不断提升是加强生态文明建设、实现绿色低碳和文明生产，是全面贯彻党中央、国务院实现现代化强国的重大战略部署，全面贯彻落实习近平绿水青山就是金山银山的生态文明思想的实际举措，是建材行业转型升级的发展目标，全面进入高质量发展的必由之路，更是建材行业进入新时代肩负的历史重任。面对新时代、新目标、新征程建材行业应该不等扬鞭自奋蹄，主动提升节能减排的水平，加快行业绿色低碳发展，特制定新的实施方案。

一、提高认识和站位，增强紧迫性和历史责任感

党的十八大以来，建材行业深入学习贯彻习近平生态文明思

想，践行绿水青山就是金山银山的发展理念，紧紧围绕推进供给侧结构性改革、去产能、调结构、补短板、稳增长，把节能减排和行业调整优化结构、技术创新驱动推动产业转型升级，紧密联系一并推进，先后制定、实施了一系列与节能减排、绿色低碳发展相关的有关政策、规定与标准，在中央确定了包括《打赢蓝天保卫战三年行动计划》的三大攻坚战之后，全行业制定了《打赢建材行业大气污染防治攻坚战实施方案》，在国家环保持续的高标准、严要求以及不断实施严密监控下，在全行业各产业共同努力下，节能减排由以前的以生产过程的管理控制为主，开始转向以增加加快发展建材新兴产业调整产业结构，开展错峰生产，全面处置废弃物、城市垃圾，开展生产环境治理，提升节能减排技术装备等多方位的多轨齐下，使建材行业的节能减排、污染治理进入“十三五”以来突破了常规，取得了过去意想不到的效果。

但是从总体来看，由于建材传统产业仍然占据着建材行业的主体，尤其是相当多的中小型企业存在和相对落后的产能尚未退出市场，建材工业高载能和资源依赖的产业属性仍未得到根本改变。一方面，建材工业资源、能源利用率总体上仍然比较低，能源消耗总量相对大，总体污染物排放水平差异大，污染排放总量仍然相对比较大，环境负荷重，多数产业和多数企业的单位排放水平与国际先进水平尤其与国际领先水平仍有较大差距；另一方面，高载能产业在行业的比重大，低能耗、低排放、高附加值的加工制品业和建材新兴产业、绿色建材发展缓慢；面对社会进

步发展和生态文明建设的不断提升,建材行业仍面对着如何提升节能减排水平,加快绿色低碳发展得严峻挑战。

全行业要充分认识到,作为高载能和资源依赖型的建材产业,正面临着日益趋紧和深度的节能减排大趋势的约束。必须以新的站位、新的目标、新的标准能动地推进节能减排进入新水平,奠定建材行业绿色低碳发展的基础,提升行业整体的发展质量,这是时代赋予的行业使命,更是一项关乎各企业发展命运、生死存亡的紧迫任务。

二、确定新目标,开启新征程

节能减排、绿色低碳发展是建材工业转型升级,进入高质量发展的重要标志,是现代建材工业实现创新提升超越引领战略的重要载体与支撑。全行业不仅认识要提升,站位要升格,将过去一直视节能减排作为企业技术进步、降低成本,实现排放治理的目标,提升到实施行业生态文明,履行社会责任,决定是否被社会进步发展淘汰的事关企业命运的定位上来。建材行业节能减排、绿色低碳的总的目标设定是:建材行业既要成为低能耗、低排放、实现清洁生产的产业,又要成为处置废弃物,有效处置城市垃圾和污泥、污水、净化环境的绿色发展产业,通过坚持不懈地努力彻底甩掉长期压在头上的能耗高、污染大的帽子,为此近期设定目标如下:

1. 行业总体目标

建材行业规模以上企业能源消耗总量在 2018 年 3.2 亿吨标

煤占全国能源消耗总量的 8%的基础上(2020-2022 年)万元工业增加值能耗再下降 20%;建材行业排放总量在 2018 年烟粉尘 223 万吨、二氧化硫 183 万吨、氮氧化物 260 万吨,分别占全国排放总量的 16%、10.3%、13.9%的基础上,(2020-2022 年)万元工业增加值二氧化碳排放量再降低 20%,烟粉尘排放总量下降 30%,二氧化硫排放再下降 15%,氮氧化物排放再下降 20%,综合废弃物利用在 15 亿吨的基础上再增加到 20 亿吨。

2. 水、玻、陶三大主要产业的目标及其他目标

2022 年底前,建材各产业规模以上的企业按照国家及地方政府最新最严的能耗、排放标准全部达标并持续保持在达标基础上不断提升,达不到的企业和生产线关停淘汰退出市场,节能减排和环境保护要成为行业进步发展的常态。

水泥行业:能耗目标,全部水泥企业达到单位水泥(熟料)产品综合能耗 94kgce/t (117kgce/t);其中不少于 50%的企业单位水泥(熟料)产品综合能耗达到 87kgce/t (107kgce/t);10%的企业单位水泥(熟料)产品综合能耗达到 80kgce/t (100kgce/t)。规模以上的水泥企业颗粒物、二氧化硫、氮氧化物等主要排放物指标分别达到 10mg/m^3 、 50mg/m^3 、 100mg/m^3 以内;其他水泥企业有 50%的企业和生产线分别达到 10mg/m^3 、 50mg/m^3 、 100mg/m^3 。

平板玻璃行业:平板玻璃(含压延玻璃)平均综合能耗下降 4%,下降到 11.95kgce/重量箱 ,其中浮法玻璃综合能耗下降到

11.17kgce/重量箱。单位产品排放量下降 10%，分别下降到二氧化硫 0.195kg/重量箱、氮氧化物 0.261 kg/重量箱、颗粒物 0.024kg/重量箱。鼓励领先企业的颗粒物、二氧化硫、氮氧化物排放指标分别达到环保标杆值：10mg/m³、50mg/m³、200mg/m³ 以内。

建筑卫生陶瓷行业：建筑陶瓷能耗目标达到 5.2kgce/m²，卫生陶瓷达到 620kgce/t。排放目标达到颗粒物 25mg/m³、二氧化硫 40mg/m³、氮氧化物 135mg/m³。鼓励领先企业的颗粒物、二氧化硫、氮氧化物排放指标分别达到环保标杆值：10mg/m³、30mg/m³、100mg/m³ 以内。

其他：建材各产业 2021 年上半年全部制订出要求更严的节能减排目标，到 2022 年有 70%以上的企业和生产线按照新的能耗和环保指标达标。

全行业到 2022 年末：

各主要产业压减产能 30%以上，企业数量减少四分之一以上；

具有水泥窑协同处置功能的生产线占比 25%以上，有 25%的生产线具有燃料替代功能、替代率达到 50%以上；

建材新兴产业产值比重占比达到 25%以上。

3. 节能减排与绿色低碳融合发展工作目标

节能减排尤其是减排是实现绿色低碳的重要支撑，绿色低碳发展又为减少污染物的排放与治理，强化对环境保护与防治提出了更明确的方向与更高的要求，为此在整个推进建材行业实现清

洁生产和净化环境、推进绿色低碳发展中要作为一个系统工程，统一顶层设计，统一目标，标准制订有机对应统一，工作部署相互连接，相互联动，相互促进，即节能减排要以绿色发展为牵引不断创新标准，不断提高治理与达标的水平；推进绿色低碳发展首先必须把节能减排，尤其要在排放与控制污染方面下力气做出成效，进而在相辅相成的推进中，带动整个中国建材行业装备制造、产品制造与管理、产品使用与应用、碳排放捕集利用等全过程的绿色发展。

三、主要的工作举措及步骤

（一）主要的工作举措

1. 把节能减排由企业行为转为行业共同奋斗目标，必须认识节能减排是一个系统工程，必须从行业发展的顶层设计全方面布局，从产业发展方向，结构调整入手开始，必须从设计、装备制造、生产、使用、技术进步到生产销售服务全过程全面推进；必须从政策、标准、综合利用、废弃物处置多轨齐下，分别都有目标、指标与责任。

2. 把推进建材各产业去产能、淘汰落后产能作为提高节能减排水平，改变行业形象的主要途径。所有建材产业都要制定并实施去产能、淘汰落后产能的目标和实施计划，通过化解过剩产能，优化结构，特别通过彻底淘汰环保、能耗、质量、安全不达标的落后产能，大幅度地降低万元工业增加值能耗，大幅度降低排放的各项指标。

3. 把创新与制订建材各产业节能减排的新标准作为提升节能减排水平的主要手段。以实现绿色发展的总目标为牵引，创新提升现有的各产业的能耗、环保标准，特别要依据国家环保的政策规定，依据社会生态文明进步的总要求，以更新更高的要求重新制订建材行业各产业的能源消耗和环境保护的标准，率先在水泥、平板玻璃、建筑卫生陶瓷产业重新制订新标准，然后在所有产业全面推进，全面提升所有建材企业节能降碳、环保达标排放、绿色发展的水平。

4. 把推进建材各产业新一代技术装备创新研发攻关作为提升节能减排水平的重要支撑，通过工艺、装备、创新、智能化运用，能耗、物耗、资源、能源利用效率的提高，在提升与优化产业结构、产品结构、技术水平的前提下，促进能耗和排放功能的提升，奠定绿色低碳发展的基础。

5. 加快发展建材新兴产业，加快发展建材服务业，加快走出去发展，拓展新的发展领域，延伸产业整体产业链，改变行业经济结构，从总体上减少对能源的依赖，减少能源使用，进而从根本上减少各种气体，烟粉尘和污染物的排放，改变行业形象。

6. 进一步推进建材行业大气污染防治攻坚促进建材各产业绿色低碳发展。积极倡导与促进建材行业绿色制造，推进绿色制造标准，增加绿色评价领域，增加绿色设计产品标准，打造绿色产业园区，促进绿色产品大幅增长；加强企业碳交易能力培训，引导、推进水泥、平板玻璃行业的碳市场建设，开展碳捕集、利

用与封存试点示范，率先在水泥、玻璃两大产业推行二氧化碳资源化利用。

（二）进度安排

分阶段分步骤做好实施工作。

2020 年上半年做好部署与起步工作，各产业分别制定出节能减排、绿色低碳发展的三年攻坚战目标，明确主要的攻坚方向和主要的工作举措；

2020 年 7 月~2020 年 12 月以水泥、平板玻璃、建筑卫生陶瓷产业为先行一步，制订能耗、环保排放的新标准；其他各产业做出新标准制订的计划；

中期：2021 年 6 月底前各产业选择并试点推进绿色设计产品标准，绿色工厂评价标准，碳捕集、利用、交易方案，全面开始进入绿色低碳启动。从 2020 年下半年开始直至 2022 年底，各产业分别每年有三分之一的企业分别达到新的能耗，排放标准。

四、实施重点工程

1. 实施水泥窑协同处置废弃物（生活垃圾、污泥、危险废弃物等）专项工程

从政策争取、技术创新提升、标准规范、工程示范、市场推广、公共关系等方面全程进行有目标的专业化的攻关，加大水泥窑协同处置工程的宣传和推广，继续争取主管部门出台具体扶持政策，促进水泥窑协同处置废弃物的优惠政策在各地得以落地，进一步完善标准体系，建立起技术推广和应用机制体系。水泥窑

协同处置生产线占其总量的比例达到 20%以上。推广“二代”水泥燃料替代技术，先进示范企业争取燃烧替代达到 50%。

此项工作以建材联合会节能减排中心为实施主体，会同中国水泥协会、地方建材协会和企业共同组织实施。

2. 去产能、淘汰落后工程

加大行业结构调整力度，在继续遏制新增产能的前提下，加快淘汰落后产能。在建材行业多数产能过剩的情况下，控制总量、淘汰落后产能是实现节能减排的根本。目前低能耗、低排放、高附加值的加工制品业和绿色建材、建材新兴产业发展缓慢，只有加快淘汰传统建材的落后产能，才能加快补短板优化产业结构，才有实现绿色发展的可能。所有的产业都必须在 2020 年上半年做出淘汰落后产能的计划并做到协会与企业联手，共同推进。

此项工作以建材联合会结构调整与发展部为实施主体，协调各专业协会、地方建材行业协会和企业共同组织实施。

3. 实施绿色建材生产与应用专项工程

加大绿色建材生产与使用的技术研发，积极推动绿色建材品种的拓展，提升绿色建材的质量内涵与功能，构建绿色建材产业体系，使绿色建材从产品性能、品质及可选性等方面满足绿色建筑的发展需要，打通推广应用的通道，营造良好的绿色建材产业发展环境。通过建立绿色建材评价标识体系，发布绿色建材产品目录，制修订绿色建材标准，拓宽和增加绿色建材应用范围；引导市场消费，推动绿色建材下乡，扩大需求；推进绿色建材示范

小区和产业园配套供应，建设示范工程推广使用新型建筑材料；增设一批以绿色建材为特色的企业技术中心、工程中心和实验室；建立为绿色建材发展服务的公共研发、技术转化、检测与认证平台；探索由企业自发筹建各产业发展基金，助推有益绿色发展的节能环保新技术、新产品；完善建材行业生产与建筑应用相关单位之间的联手机制，加强与建筑设计、工程建设的上下游联接与互动，推动建材绿色发展。绿色建材占到主营业务收入的 30%左右，新建筑中绿色建材应用占到 40%以上，试点示范工程绿色应用比例达 70%以上，既有建筑改造的应用比例达到 80%，实现建材生产和建筑应用的能耗、排放都有较大幅度的降低。

此项工作以建材联合会新兴产业发展部为实施主体，协调建材工业节能与绿色发展评价中心、各专业协会、地方建材行业协会共同组织实施。

4. 标准引领、提升专项工程

既要严格落实现有标准要求，加大执行力度，更应依据技术装备水平的提升和国家节能环保要求的提高，以及绿色低碳发展的需要，逐步修订、提升有关标准的指标水平，特别是提升环保排放标准水平。2020 年下半年要集中相对的人力资源以水泥、平板玻璃、建筑卫生陶瓷三大产业率先制订出能耗环保新标准。要引导和鼓励优秀大企业率先采用更高的能耗、排放标准。通过新标准的强制执行引领，促进各产业和企业围绕新的节能降耗、排放达标组织攻坚。

此项工作由建材联合会结构调整与发展部为实施主体，协调相关专业协会和相关企业组织实施。

5. 碳交易试点工程

在 2020 年上半年做好前期工作的基础上，在行业组织一批企业集团，与碳交所合作，开展碳交易的试点工作，参与全国注册登记和交易系统的测试、试算的现场和远程活动，重点帮助企业提前熟悉碳交易的流程，掌握配额的盈缺分析，寻找降低履约成本的方法等基础知识。同时以主编的《碳排放权交易（水泥行业）培训教材》为抓手，对企业开展专题性培训，普及碳交易知识，推广碳交易制度，在试点取得一定经验的基础上，2021 年开始指导一部分企业开展碳交易工作，首先帮助以水泥、平板玻璃为重点的建材行业企业做好进入碳市场的准备。率先组织 100 多家水泥企业参与测试，并争取完成两次能力建设培训活动。

此项工作以建材联合会节能减排中心为实施主体，会同建材工业节能与绿色发展评价中心、中国水泥协会和相关企业组织实施。

6. 推广节能减排绿色低碳典型企业的示范工程

总结节能减排绿色低碳发展现场会成果，树立特点鲜明的典型，在全行业广泛宣传和推广，发挥典型的引领示范作用，并优先推荐给政府主管部门作为绿色制造示范、能效领跑、环保标杆备选企业。一是树立调整产业（产品）结构升级促进企业节能减排绿色发展典型经验和案例。企业通过研发和生产低能耗、低排放的绿色产品或高附加值产品，替代和淘汰大众化、同质化、缺

乏竞争力的高能耗、高排放产品，提升节能和减排空间，推动自身和所属产业高质量发展。二是树立以标准提升推动产业转型升级典型经验和案例。企业通过参与节能环保及产品相关国标、行标、团体标准制修订工作，促进标准的提升，用标准引领行业生态化发展。三是树立企业能效提升和超低排放典型经验和案例。通过宣传企业节能技改和实现主要污染物超低排放的主要的做法和效果，供其他企业学习借鉴。四是树立企业绿色制造典型经验和案例。通过促进企业参与绿色制造体系的建设，展现行业、企业新的风貌和形象，改变和提升社会影响和认知。五是树立企业低碳发展典型经验和案例。为行业和企业实现碳减排起到引领和借鉴作用。六是树立企业资源综合利用典型经验和案例。宣传和发挥行业消纳废弃物作用，推动建材行业企业与社会融合发展，提高生存能力，成为保护环境的净化器。

此项工作以建材联合会节能减排中心为实施主体，会同建材工业节能与绿色发展评价中心、各专业协会、地方建材行业协会和相关企业组织实施。

中国建筑材料联合会

2020年4月22日

2020年4月23日印发