

湖北省陶瓷工业协会秘书处
电子邮件: hubeitaoci@163.com

地址: 武汉市武昌区中南一路45号
联系电话: 027-87824880

东南亚瓷砖市场庞大

据近期海关数据显示,中国陶瓷出口至印度尼西亚的量下滑了近五成。专家分析,印度尼西亚的陶瓷市场需求仍在,但是多方面因素致使当地消费购买力不足。而东南亚其他国家市场也基本面临印度尼西亚类似的问题。

特价砖严重扰乱东南亚市场

2015年,中国建陶行业萧条,产品同质化严重,冲款砖、特价砖大行其道,对中国陶瓷出口冲击非常大。“2015年,我们接待了许多来自东南亚的客户,他们频繁更换代理的产品。”某出口部经理说道,以往该部分客户主要销售价格低廉的抛光砖、全抛釉产品,但是因为国内市场冲款砖、特价砖的低价冲击,以及产品价格长期波动大且频繁,令这些客户望而止步。

以全抛釉为例,作为曾经的明星产品,800×800mm规格全抛釉在两年前的出厂价是35元/片,而现在其价格已经接近同规格抛光砖,大约为18元/片。如今,客户以冲款砖、特价砖的“低价”与中国陶企讨价还价,要求中国陶企降价让步。这让中国陶企出口东南亚市场面临更为严峻的难题,如何用品牌的附加值、产品的核心竞争优势取信于客户成为摆在中国出口陶企面前的一座大山。

本土陶企发展致使中国陶瓷出口严重萎缩?

从目前中国陶机设备出口数据看,印度、越南、巴西等国家正在紧锣密鼓地建设陶瓷厂,产品服务本土并辐射周边市场。有人曾对此提出担忧:这是否对中国陶瓷出口造成冲击?某企业出口部经理认为,如果是处在公平公正的环境中,该地区的产品仍对中国出口构不成大影响,因为其生产成本、产业链不具优势。

以东南亚市场为例,中国陶瓷在越南、马来西亚与印度尼西亚等目的国市场表现不尽相同。尽管当地也在紧锣密鼓地建设陶瓷厂,但是无论是产能或是产品研发仍然无法与中国陶瓷媲美,因此对中国的陶瓷出口无法构成威胁。

首先,当地建陶企业营销模式不成熟。知情人士介绍到,陶瓷在马来西亚的销售是透明、公开、无保护的,不似中国厂家对经销商实行区域保护,在马来西亚何时何地何人均可销售同一款产品,且价格是透明、公开的,对于“经销商”而言,他们的利润更是微乎其微的。再者,当地建陶企业产能与产品研发能力不足以满足当地消费诉求。马来西亚、越南等华人群体“庞大”,且消费诉求多样,不论是产能,还是产品的花色与表现,都无法满足当地消费者的诉求。

逐步布局,开发新兴东南亚市场

传统东南亚市场环境严峻,中国陶企纷纷将目光聚焦于东南亚新兴市场,即除了印度尼西亚、越南、泰国与马来西亚等传统中国陶瓷出口市场外,包括柬埔寨、缅甸等未开发的市场均成为东南亚新兴市场。据业内人士介绍,中国陶企近年来之所以选择以上东南亚新兴市场作为重点开发市场主要是基于以下考虑:东南亚属于亚洲,其对陶瓷的审美及诉求较为接近中国,中国的瓷砖产品在该地更容易被接受。另外,当地生产能力不足,一般而言,当地市场会率先从东盟国家进口,一旦无法满足,便会倾向于从中国、欧洲等外围进口。

值得一提的是,东南亚新兴市场华人群体依旧“庞大”,而且把握了当地重要的经济命脉,因此非常利于中国陶瓷出口。此外,虽然目前出口至东南亚市场的产品以600×600mm规格的抛光砖为主,但是随着客户及当地消费者审美水平的提升,专家建议客户新上一些600×900mm、600×1200mm、1000×1000mm等特殊规格产品,以差异化取胜。

业内人士介绍,2016年,业内针对东南亚市场作了一个明显的调整,即与东南亚客户贸易往来采取现款现货的方式。当下东南亚市场汇率波动频繁,极有可能在付款前货币已经贬值,让客户得不偿失。

(摘自:2016.6.13 腾讯亚太网)

江西产区上半年多家陶企扩建新生产线

记者从江西新宏信陶瓷有限公司获悉，该公司将在 5 月底前正式出产品，主要生产全抛釉、金刚釉等系列产品。而 5 月初，位于高安建陶产业基地内的荣威陶瓷企业第三条生产线也正式开工建设，计划今年年底建成投产。

近两年，受国家宏观经济下行的影响，建陶行业整体形势表现严峻。在全国陶瓷产能严重过剩、利润严重缩水的背景下，仅 2015 年，整个江西产区就有超过 5 家企业被收购或转租。然而，在此形势下，仍然有不少陶瓷企业逆势发展，异地扩张或者筹建新的生产线来完善产品结构，进一步提升企业的竞争力。

本报记者获悉，整个江西产区经历了近 10 年的高速发展后，其产区规模和企业规模都获得了跨越式发展。不过，自 2013 年以后，产区新建企业和新增生产线的数量每年呈个位数增长。

然而，据记者了解，今年上半年江西将有 5 条生产线开建或将投产。其中位于江西修水工业园的新宏信陶瓷企业由江西宏信陶瓷投资新建，首条全抛釉系列产品生产线将在 5 月底前正式出产品，该生产线也是目前产区硬件设备最好、产能最大的抛釉砖生产线，日产能达 2.2 万平米。

而作为规模最大的泛高安产区，上半年也将有多条生产线建成投产。如鼎冠陶瓷第二条抛光砖生产线计划在 6 月份投产，该生产线的配置也是目前产区抛光砖系列中最现进的。同样作为该产区的优秀抛光砖企业——荣威陶瓷第三条生产线也于 5 月初正式动工筹建，主要生产金刚晶系列产品，进一步完善现有的产品结构，新线设计日产能也在 2 万平方米以上。

除了抛光砖、抛釉砖生产线的新建，还有仿古砖、外墙砖、西瓦等产品新线的建成。位于上高工业园的江西宝庆陶瓷在去年底筹建的超大型的仿古砖生产线也将建成投产，该仿古砖生产线是目前产区产能最大的，设计日产能在 3 万平方米以上。同时，位于高安蓝坊工业园的广厦陶瓷在今年开年就开始积极筹建新的外墙砖生产线，作为该公司的第四条外墙砖生产线，其产能设计和设备配置都是当前最先进的，目的就是进一步完善现有的外墙砖产品结构，满足当前的市场需求，该生产线计划在下半年建成投产。

(摘自：2016.5.30 陶瓷信息)

夹江陶瓷运输成本有望降低 15%-30%

——夹江政府与成都铁路局商谈下调瓷砖运费

近日，记者从夹江县有关部门处获悉，夹江县政府正组织相关人员与成都铁路局谈判，如果谈判进展顺利，陶瓷运输每车皮运费有望降低 15%-30% 左右。届时，将大大降低陶瓷外运的成本，有助于提升夹江陶瓷在市场上的竞争力。

据了解，对外运输一直以来都是困扰和制约夹江陶瓷产业发展的重要难题。如今，夹江政府出面与成都铁路局商谈下调铁路运输价格，一旦双方达成降价协议，那么将会给夹江陶瓷企业带来一个新的发展机遇。纵观当前夹江产区的交通运输的现状或许不难发现，在水运不便，汽运超载又遭严打的背景下，发展铁路运输俨然已经成为必然的趋势。

日前，记者走访夹江产区的陶瓷企业了解，截至目前，产区内 80% 以上的瓷砖都是通过汽运运出，水运和铁路在整个运输中的比重较小。其根本原因一是夹江地处于西南内陆缺乏大江、大河等天然水运交通条件；二是铁路运输价格高昂。然而，2013 年春节前，四川省交通局在全省范围内出台了相关政策禁止汽运超载，违者重罚，从而导致汽运价格急速上涨，加重了陶瓷运输成本。

据了解，夹江境内设有专门的铁路客（货）运站，可通往云南、成都、重庆以及甘肃、陕西一带。而铁路运输经过的一带恰好在夹江陶瓷的销售半径以内，所以铁路运输成本的降低，将有助于夹江陶瓷在当地更好的销售。

“我们还要实现与中亚班列对接，为夹江陶出口中亚市场提供交通运输便利。”夹江县商务局局长尹康在采访中说，目前夹江已经建立海关、商检、商务、税务、外管、经信组成的“六（局）长会商”制度，及时为企业出口解决疑难杂症。

(来源：2016.6.6 陶瓷信息)

法库产区再推煤改气 成本负担成最大障碍

2016年6月3日，沈阳市政府发布《沈阳市2016年煤炭消费总量控制方案》，其中明确各重点行业全年削减煤炭消费量100万吨以上，并首次针对该市法库县陶瓷工业园区提出要求，希望“加快实施辽宁法库经济开发区企业煤制气替代工程，淘汰园区内53台两段式煤气发生炉，引入沈阳科达洁能燃气有限公司的清洁煤制气替代，实现减少燃煤12万吨。”

事实上，早在几年前，沈阳市就开始在整治环保问题，并不断推动法库陶瓷企业的煤改气工作。2015年6月9日，沈阳市环保局就下发《关于通报落实环保部东北督查中心有关要求的工作安排》的文件，文件要求：“法库县政府要切实采取措施、制定财税优惠等鼓励政策，按计划推进陶瓷企业的煤改气工作。”

而这些年来，法库煤改气的推广始终进展缓慢，究其原因，始终是因为成本过高企业无力负担。

政府态度：断臂求生治理陶瓷污染

陶瓷行业是一个高能耗产业，其能耗成本占到了生产总成本的30%，由于陶瓷用煤所产生的高污染，陶瓷行业面临的节能减排任务十分繁重。陶瓷产业在法库扎根以来，经过十余年的发展，已具备了一定规模和体量，但发展壮大时，相应的问题也就随之而来，而企业过去粗放式的生产经营模式导致环境污染是其中最为迫切的问题。

辽宁法库经济开发区管委会常务副主任刘连恒表示，法库县委县政府以及产业园区历来高度重视陶瓷生产带来的污染问题，尤其是去年史上最严环保法出台后，法库县更是拿出了断臂求生的勇气和决心治理陶瓷污染。在当前陶瓷消费市场持续低迷、作为县域经济主导产业的陶瓷带来的税收有所减少的环境下，法库县政府以及生产企业用于陶瓷产业环保改造的资金投入已达3亿元。

据了解，截至目前，法库陶瓷产业园区金铭佳陶瓷、大唐陶瓷、泰一陶瓷、新东方陶瓷等4家企业已经采用了科达公司的清洁煤制气，21家陶瓷企业使用天然气。

每立方气6-7分钱的价格差 让用气双方都很受伤

尽管法库政府已下定决心推动当地陶瓷企业的环保治理，但煤转气的推行，尤其是清洁煤制气的推广始终步履维艰，究其原因，主要在于使用清洁煤制气的成本大大高于使用传统自制水煤气的成本，而在市场环境艰难的情况下，大部分企业无力接受。

据了解，清洁煤气是通过将煤经气化反应过程制成煤气，相关技术指标和清洁度均可达到天然气标准，但价格仅相当于天然气的60%。而法库产区所使用的清洁煤气主要是由沈阳科达洁能燃气有限公司所提供的。

然而，具有许多优势的清洁煤气在法库的推广却遭遇了瓶颈。据了解，法库产区40余家陶瓷生产企业，80余条生产线，但是到现在只有4家企业采用了科达燃气的清洁煤气能源。科达燃气在法库的几期项目全部建设完毕后，理论上可以满足整个园区企业的用气需求，但目前需求严重不足导致科达燃气企业建厂至今一直处于“硬挺着”的艰难状态。

而这主要是由于成本问题。沈阳科达洁能燃气有限公司——周祖兵就分析说，由于近年来煤炭价格，尤其是陶瓷企业自用两段炉所用的三八块煤炭价格下滑幅度很大，而科达燃气在生产清洁煤气所使用的末煤价格下降幅度却很小，导致生产企业在推广使用清洁煤气方面没有兴趣，最核心的就是成本问题。有的企业测算过，自用水煤气发生炉产生的煤气每立方为2.6元，而我们科达公司供气价格打完9折也要3.2元，正是这6-7分钱的价格差导致企业在推广使用清洁煤制气技术方面迟滞不前。

“这6-7分钱折算下来，一个陶瓷企业一个月增加的生产成本就将近百万元，在当前市场环境这么艰难的情况下，如果把这个负担直接强加给企业的话，企业根本无法承受。如果说在推广煤炭清洁能源方面，从国家层面或者省市相关部门也能像对待新能源汽车那样，给予一定的补贴，从而在成本上维持均衡状态时，清洁煤炭清洁能源才能够真正得到推广和普及。”法库产区某陶瓷企业董事长表示。

(摘自：2016.6.13 陶城报-陶城网)

环保风暴再起, 鹤壁 7 家陶企被公开约谈

自去年新《环保法》实施以来, 环保风暴一浪接着一浪, 对陶瓷企业生产造成了诸多影响。近日记者获悉, 鹤壁市山城区政府及 7 家陶瓷企业负责人被市环保局公开约谈。

据了解, 之所以当地政府及陶瓷企业一并被约谈, 存在的主要问题是山城区陶瓷工业园区内扬尘污染较为严重, 特别是企业没有严格按照环评批复要求落实原料、物料堆放“三防”措施, 防尘设施建设缓慢, 厂区环境管理不到位等环境问题。在约谈现场, 鹤壁市环保局明确要求加强对石林陶瓷工业园区集中整治, 严厉打击环境违法突出问题, 加强环境监测网络建设等。7 家陶瓷企业负责人进行了表态, 一定要按照要求, 查漏补缺、迅速行动, 担起应有的环境保护社会责任, 确保各项整改措施落实到位。

其实, 在去年河南环保风暴压力下, 鹤壁就对违法排污的企业进行了严厉处罚。据相关资料显示, 2015 年 12 月, 鹤壁市环保局针对河南省鸡金山建材 1 台燃煤锅炉未按照规定配套建设除尘、脱硫等环保设施, 废气直接外排等问题, 对河南省鸡金山建材处以 20 万元的罚款, 并要求六个月内建设配套设施。虽然该锅炉在现场检查时并未使用, 鹤壁市环保局依然开出了行政处罚决定书(鹤环罚〔2015〕19 号)。

6 月 3 日, 鹤壁市环保局对山城区陶瓷工业园区 7 家陶瓷企业防尘治理工作进行了督查, 并通报了相关情况。河南瑞兴堡建材有限公司, 脱硫脱硝已启用; 在线监控安装完成, 正在调试运行; 料场塔棚 4980 平方米已完成, 近期计划再建一个 4000 平方米塔棚。河南富来陶瓷有限公司: 脱硫脱硝设备改造已完成, 在线监控设备已到厂, 准备安装; 料仓已经开始建设。河南富盛陶瓷有限公司: 脱硫设备已开始调试, 脱硝设备正在安装; 在线监控设备已发到厂里, 待安装, 在线监控基建房安装空调, 继续架设网络线; 料场基础开挖, 所有建设材料已全部到厂, 钢构架正制作。

河南富得陶瓷有限公司: 脱硫脱硝设备改造已完成; 在线监控已到厂, 在线监控基建房安装空调, 正在安装光纤; 封闭料场桩基全部挖完, 钢构等建材已到厂。河南鸡金山建材有限公司, 脱硫脱硝设备、在线监控已于 3 月份完成安装调试, 具备联网条件; 料棚主桁架焊接过半; 未硬化路面已浇筑混凝土过半。河南华邦陶瓷有限公司脱硫脱硝已签订合同, 技术人员已勘察现场; 在线监控设备安装已与北京天融公司签订购货合同, 料棚钢构涂刷防锈漆; 脱硫脱硝除尘改造基础完成。鹤壁佳鑫陶瓷有限公司: 脱硫脱硝设备已完成安装, 还未正常使用; 在线监控合同已签, 监控室基础地基已挖好; 钢构防锈漆已完成涂刷; 料棚桩基已挖完, 开始浇灌混凝土。

从通报的情况来看, 陶瓷企业改造的重点主要在脱硫脱硝、料场封闭建设以及在线监控设备的安装。针对存在问题, 山城区政府开展了“风暴一号”行动, 连续采取“零点行动”、“正午突击”、“死盯硬守”等行动, 从夜间零点到凌晨五点派出专人小组连夜蹲点, 严厉打击偷排、超排、非法排放有毒有害污染物、非法处置危险废物、不正常使用防治污染设施等环境违法行为。

(来源: 2016. 6. 13 陶瓷信息)

淄博陶瓷厂最长停产近 4 个月 涨价潮来袭

近日, 淄博市政府下发了 G20 峰会期间空气质量保障具体实施方案《建陶企业环境管理工作方案》, 从方案中可以看到, 淄博陶瓷企业自 6 月 8 日开始部分停产, 最长停产时间长达近 4 个月。而处于主城区南部区域淄川片区, 并纳入今年搬迁任务的 17 家建陶企业自 6 月 8 日起停产至 9 月 30 日。

而伴随着停产制度的完全确定, 可以预见, 淄博陶瓷的产销会严重不平衡, 厂家不得不在现存库存中提高现有价格, 从而引来一大波淄博陶瓷厂家涨价潮!

(摘自: 2016. 6. 14 临沂陶瓷圈)

中国瓷砖洁具市场空白大

楼市调控政策为瓷砖行业带来渠道变革，这是完善瓷砖行业渠道的一个契机，促进瓷砖产业结构调整和升级，开发更为完善系统的销售渠道。

瓷砖洁具产品在的二三级市场的占有率很低，这些市场的开拓必然极大的推动瓷砖行业发展。瓷砖下乡已和家电、汽车一样，成为一种新的时尚，国家的“西部大开发”、“新农村建设”政策更是提供了一大助力。可见，中国瓷砖洁具市场在二三线城市有着巨大的发展机会和潜能。

此外，国内城镇化进程不断加快，城镇经济飞速发展，保障房批量竣工交付，而且城镇居民的生活水平和消费能力也快速提升，预计国内二三级甚至四级城市的瓷砖洁具市场将迎来一个发展的黄金时期。

中国瓷砖洁具行业发展迅速，实力不断壮大，瓷砖市场格局已初见规模。经过 20 多年的发展，中国已成为卫生洁具产品产量世界第一的国家，并形成了一批有影响力的民族瓷砖品牌。

发达国家瓷砖企业制造基地向中国转移，带动了我国瓷砖行业整体技术水平、管理水平的提升，并在一定程度上完善了消费者的培育工作，为促进整个行业的快速发展和壮大做了有效的铺垫和支持。

全球化、专业化的分工合作体系为中国瓷砖洁具提供了良好的市场机遇，有利于中国瓷砖洁具在较高层次上参与全球瓷砖洁具的发展与竞争。

洁具行业市场调查分析报告预计，从 2015 年至 2018 年，全球金属洁具市场的需求将增长 5.4%，分别包括中国、孟加拉国、玻利维亚、约旦和美国被认为是未来几年最有可能增长的国家。

根据最近一份研究，由顶尖国际市场研究公司调查数据所得，未来几年全球金属洁具市场将增长 5.4%；此前 2007 年至 2014 年保持在年增长 8.2% 的速度。目前，不锈钢面盆和水槽占据主要市场份额，为 32.2%；另外还包括不锈钢和铁制浴缸的 6.6%，以及其他不锈钢和铁制洁具产品的 38.4%；铜制洁具 17.7% 以及铝制洁具的 5.0%。

目前世界上最大的金属洁具市场主要是：澳大利亚、中国、德国、意大利和美国。然而未来几年预计增长最强劲的国家会围绕在玻利维亚 (16.8%)、孟加拉国 (16.4%)、约旦 (14.6%)、越南 (8.6%) 和中国 (8.1%)。

(来源：2016.6.12 九正建材网)

中国卫浴产业调查新闻发布会在上海举办

2016 年 6 月 1 日下午由中国建材市场协会卫浴分会主办、青云智营销机构承办的中国卫浴产业调查启动仪式暨新闻发布会在上海卫浴展 E3 馆成功举办。中国建材市场协会专职副会长苏纶、中国建材市场协会卫浴分会秘书长刘文贵、九牧卫浴执行总裁林友色、青云智营销机构总经理涂耀灿等协会领导和企业代表出席了发布会。

中国建材市场协会卫浴分会秘书长刘文贵介绍，目前中国经济进入新常态，传统制造业面临着转型升级的压力与困难，中国卫浴经过 30 多年的发展，也走到了转型升级的十字路口。作为面向行业、服务行业的卫浴协会，长期以来关注行业发展，研究行业的发展趋势，敏锐地发现了目前行业面临的问题和困难，然而，目前企业与企业之间、产区与产区之间的交流并不充分，刘秘认为有必要对全行业产业链进行一次深度调研，形成一份客观、专业、权威、全面、系统的调研报告，供行业、企业参考，通过案例、大数据、品牌故事等向大家呈现一个真实的行业现状，为行业的良性发展助力。

据记者了解，此次调研，是行业首次组织大规模、大范围、参与者众多的专业调研活动，工作量巨大，任务艰巨，但其意义重大，具有较高的价值与意义。整个调研将分为产区调研、卫浴市场调研、卫浴经销商调研、国内优秀企业调研、各类卫浴产品调研、卫浴行业配套企业调研等。

中国建材市场协会专职副会长苏纶先生表示卫浴调查是件很有意义的事情，对行业能起到推动作用。

(摘自：2016.6.5 厨卫画报)