

湖北省陶瓷工业协会秘书处 电子邮件: hubeitaoci@163.com
湖北建材联合会网站地址: <http://www.hbbm.com.cn> 电话号码 027-87824880

省陶瓷工业工作会暨 2013 年会在当阳召开



元月10日,湖北省陶瓷工业工作会暨2013年会在当阳东方国际大酒店召开。会议的主要内容是贯彻落实《建筑卫生陶瓷行业准入标准》,推动我省陶瓷行业健康发展。参加会议的有来自当阳、蕲春、宜都、远安、黄梅等主要建筑卫生陶瓷产区的企业老总共40多人。会议由协会秘书长李文聪主持,吴全发会长作了工作报告,省建材联合会秘书长李艳萍出席会议并作了总结讲话。

吴全发会长在工作报告中说,2013年我省陶瓷行业战胜了各种困难和挑战,产量有较大增长,1至11月建筑陶瓷产量达3.45亿平方米、卫生陶瓷产量达1551万件,全行业销售收入达145亿元,利润6.4亿元,节能环保明显好于往年,市场占有、消费者认知率等显著提高。成绩来之不易,凝聚了全行业的心血和汗水。报告中对协会2013年在提升品牌上进行的一些探索、加强交流合作、加强自身建设等三方面进行了总结,并提出2014年协会工作目标。这次会上,省建材联合会监事会主席兼省陶瓷工业协会监事姚曦对《建筑卫生陶瓷行业准入标准》从为什么要实施、实施的依据和原则、具体门槛、监督管理部门等四个方面进行了政策解读。

会上,湖北安广陶瓷、宜都惠宜陶瓷、蕲春中瓷窑炉、当阳陶瓷协会、蕲春陶瓷协会、广东红波建材等进行了大会发言。省建材节能监测中心总经理贾刚、省建材产品质量检测中心副站长黄清华等就有关实施《行业准入标准》企业应做哪些准备工作与企业进行了交流。

应邀参加这次会议的省质监局稽查分局闫世安副局长就产品质量和市场抽查问题讲话,他说省陶瓷产品质量重点在于要创新,即产品设计要创新、设备要创新、管理要创新、质量管理要创新。只要做到不断创新,才能打出湖北陶瓷品牌。

当阳市政协副主席、陶瓷协会会长刘跃进在发言中说,当阳市目前15家陶瓷企业51条生产线,市里准备将有关部门联合召开现场办公会,专门研究做大“三峡瓷都”的问题,要做大园区,建三峡瓷都。他还对今年省协会工作提出了很好的建议。

省建材联合会秘书长李燕萍在会议总结中说,这次会议开得很好,协会就是要积聚人气,为企业着想,真正成为会员单位的娘家。省协会要推动企业落实好《行业准入标准》,进一步提高湖北陶瓷品牌,把我们省协会2014年工作做得更好。
(协会秘书处)

湖北省建材联合会成立 李叶青当选会长、李燕萍为秘书长

元月7日，湖北省建材联合会在武昌成立。省建材联合会是由原省建筑材料工业协会通过换届后更名的新的社团组织。华新水泥股份有限公司总裁李叶青全票当选新一届联合会会长，葛洲坝集团水泥公司董事长郭成洲、湖北鑫来利陶瓷发展有限公司吴全发等12名企业主要负责人当选为联合会副会长；省建材行业协会秘书处秘书长李燕萍当选为联合会秘书长。来自全省建材各领域相关企业156名代表参加了这次换届大会，中国建材联合会秘书长孙向远出席会议并表示祝贺。

近年来，湖北省建材工业发展形势良好。2013年前10个月利润总额较上年同比增长46.6%，超过全国建材工业利润增长22.6个百分点，超过全省工业利润增长27.4个百分点；其中水泥工业实现利润总额33亿元，同比增长26.8%等。前11个月完成投资同比增长28.32%，超过全国建材工业投资增速13.1个百分点，超过全省第二产业投资增速2.4个百分点，投资绝对额占第二产业的8.45%，高于建材工业经济规模在第二产业的实际比重。

孙向远首先肯定了湖北建材工业近年来的发展成绩，并祝贺湖北建材联合会成立。他说，有企业家出任会长是今后办好协会的一个方向。李叶青不仅是一个优秀的企业家，也是中国建材联合会的副会长。既有企业管理的经验又有社团管理的实践。他希望湖北新一届联合会要紧紧围绕党的十八届三中全会对社团组织提出的新要求，进一步树立市场化理念，加快企业化管理步伐，优化产业结构和转型升级，围绕产业健康发展实现节能减排，遏制产能过剩；要以大局为重，从全省建材行业整体利益出发，开创联合会工作新局面；要积极引导产业转型升级，加快发展新型建材产业；要强化企业化经营思路，转变工作作风，改变工作方式，探索创新思维。今后中国建材联合会要与湖北建材联合会进一步加强合作，为共同促进我国建材行业的健康发展做出更大的贡献。

新任联合会会长李叶青就目前联合会重中之重的工作，即“以推动全省建材工业结构调整实现转型升级为主攻方向，以提高全省建材工业发展质量和效益为着力点，进一步改造提升优势传统产业；高起点发展优势资源型行业；着力培育节能环保新型建材产业；努力构建全省建材工业新型工业化体系”提出正确处理好五大关系。

一是正确处理稳增长与化解产能过剩矛盾的关系。国务院〔2013〕41号文件再次把水泥、平板玻璃列入产能过剩行业，为此，联合会在引导全行业稳中求进的同时，必须改变过去那种扩产能、铺摊子、上规模的旧的发展思路，要以提高经济运行的质量和效益求发展，以延伸产业链、提高产品附加值求发展，以节能环保提高资源能源效率求发展。

二是正确处理发展传统建材与发展新型建材的关系。目前，湖北省传统建材所占比重较大，新型建材规模较小，其中水泥工业占全省建材工业主营业务收入的22.9%，混凝土与水泥制品占15.2%，砖瓦与建筑砌块占14.2%，分别居23个子行业前3位；而防水建筑材料、轻质建筑材料、隔热和隔音材料、玻璃钢复合材料仅占全省建材工业主营业务收入的1.1%、2.8%、0.6%、0.8%。要在提升传统建材产业的同时，更加注重发展新型建材，在产业政策上给予扶持，在技术创新上给予引导，不断发展壮大建材产业新的经济增长点。

三是正确处理巩固省内市场与开拓国内外市场的关系。要着力改善需求结构，强化需求升级导向，挖掘国内外市场潜力，倡导建材产业实施“走出去战略”。

四是正确处理建材产业发展与节能减排的关系。建材产业发展，必须与资源、能源、环境的承载力相适应，努力减少污染物排放，大力发展循环经济，不断提高工业废渣、城市垃圾利用率，积极为湖北省生态文明建设作贡献。

五是正确处理联合会工作与建材专业协会工作的关系。联合会成立后，在省经信委和省民政厅领导下，牢固树立科学发展观，努力创新工作方式，推进联合会社会化和市场化变革，提升服务企业、服务行业、服务社会、服务政府的能力。

《中国建材报》

宜都卫陶产能跻身全国前四

近日，在鑫宜陶瓷有限公司，我们看到了这样的一幕：装载车在排队装货，一名等待提货装车的业务员多次找到公司负责人商量，希望提前装车，因为订货方的卫生洁具已经销售一空，老板不停地催促尽快提货返回。

宜都鑫宜陶瓷有限公司是一家专门生产卫生陶瓷洁具的陶瓷公司。过去只是一个规模并不大的企业，近年来，公司坚持“时刻创新、不断进取”的发展理念，积极应对市场变化，全力加快产业结构调整，通过市场。由于对产品质量的严苛要求，不仅赢得了国内市场的份额，而且成功打入国际市场，出口产品的近30%销往韩国。

该公司还先后投入资金400多万元，对原有的产品装车办法实施改造，开发了模具生产原料配套装置，不仅节约了场地、原材料、劳力，更使得产品质量得到提升，目前该项目正在申请国家专利。

鑫宜陶瓷党支部书记、工会主席刘泽春说，今后我们将实施改造，打算从2014年引进现代化的高级机压设备，利用同行业的半成品进行生产，预计投资2000万元。

如果说，鑫宜陶瓷是宜都市卫陶行业的后起之秀，那么长江陶瓷有限公司当仁不让就是行业的元老和龙头。近年来，由于受到行业低迷的影响，长江陶瓷也一度出现发展停滞的现象，但是，长江陶瓷却化被动为主动，积极调整产业结构。

长江陶瓷办公室主任杜心华说，针对市场环境，我们积极研究产业结构，调整产品中高档比例，目前中档产品已占50%以上，低档产品只占20%左右了，同时我们增加了出口创汇，目前内销和外销各占50%。

随着一批像长江陶瓷、鑫宜陶瓷一样有创新意识、有胆识的行业排头兵涌现。宜都市卫陶行业在不断推动产业升级转型，促进结构优化的同时，以龙头企业为依托，以产业园区为载体，中小企业抱团发展，一批特色鲜明、市场竞争力强的企业集群迅速崛起，为宜都市卫陶产业未来发展打造科学的产业结构优势和组织基础。

卫陶是宜都市的七大产业之一，在国内市场竞争日趋激烈、市场无序竞争、成本大幅攀升等大环境下，宜都市陶瓷企业立足于资源、交通、人力三大优势，及时认清严峻的市场形势，苦练内功，从产品质量、功能、节能降耗、工艺管理上下功夫，始终坚持向内挖潜，淘汰落后技术和产能，加快科技创新，提高产品的附加值，提升了企业效益，实现了卫陶行业经济增长方式由“量”到“质”的转变。宜都市现有长江、鑫圣、鑫宜、惠宜等7家卫生陶瓷生产企业，年产中高档卫生陶瓷1500万件，产品达10多类100多个品种，出口国外10多个国家和地区，畅销国内20多个省市，并获得欧洲、韩国、美国等国家的企业体系及产品质量认证。如今的宜都卫陶产能已经跃居全国卫陶行业第四。

（来源：湖北宜都网）

2013 陶瓷压机国内市场出货量 1100 余台，同比增长 83%以上

据有关报道，截至2013年12月底，陶瓷压机2013年全年在国内市场的出货量约为1100余台，其中，广东科达机电股份有限公司（含恒力泰）陶瓷压机2013年在国内市场的出货量约为1000余台，萨克米、捷成工、海源等其他几家陶瓷压机生产企业2013年在国内市场的出货量共计100余台。

综合近几年来陶瓷压机在国内市场的出货量统计，2013年陶瓷压机在国内市场的出货量与2010年的1200余台相比略有下降，但比2011年的1000余台增长了10%，同比2012年的600余台更是增长了83%以上，创造了近几年来的第二轮销售高峰。

（综合消息）

我国瓷砖行业 2014 年展望

中国建筑卫生陶瓷协会副秘书长、华南理工大学教授 尹虹

2013 年已经走完，我们可以获悉的最新数据是 2013 年前 11 个月的数据，2013 年前 11 个月我国瓷砖产量为 89.9 亿平方米，同比增长 5.5%。可以说 2013 年的全年瓷砖产量态势基本已成定局，大致如我年初所估：全年增长 5%。尽管这一 5.5% 的增长数据，相对 2012 年 3.35% 的增长，增幅有所提升，但相对 2004~2012 年连续八年超过两位数的增长，明显增长放缓，再次表明我国瓷砖产业的发展已经进入了平缓发展时期，我们有理由相信 2014 年及未来几年我国的瓷砖发展态势基本如此。

2013 年前 11 月，全国商品房销售面积同比上升 20.8%，同比增速创下近 5 年新高。与房地产行业唇齿相依的瓷砖行业仅增长 5.5%，似乎暗示着瓷砖行业增长乏力。影响 2014 年我国瓷砖行业全年发展的关键因素仍然是国家的整体经济形势，尤其是房地产行业的形势。2013 年 6 月与 12 月的两次“钱荒”，以及全年的 GDP 增长，都表明国家不再追求 8% 以上的增长。从结束不久的全国经济工作会议上我们没有再读到对房地产调控，并不意味着明年的房地产将松绑，加大增长，而增加泡沫；鉴于我国整体经济与地方财政对房地产的依赖，以及城市化的进程、新农村建设及市场的刚性需求，2014 年房地产出现大规模下滑的可能性几乎没有，传说已久的房地产税也不可能开征，整体房地产 2014 年估计比较平稳，难有大起大落。因此也认为 2014 年我国瓷砖产业的产能不可能充分释放，仍是平缓增长发展的一年，估计增长有可能低于 5%，甚至在 3% 附近。尽管 2013 年我国瓷砖产能进一步加大，从上游装备企业的状况来看，2013 年我国瓷砖行业新增产能估计在 10% 以上。

2013 年 1~10 月份，我国瓷砖产品出口 9.3 亿平方米，同比增长 5.3%；相对 2012 年出口增长 6.99%，增速继续下滑，但出口金额与平均单价的增长继续保持两位数以上的增长，鉴于人民币对外升值与国外发倾销的压力，尽管我国的瓷砖产品仍然极具国际竞争力，预计 2014 年我国瓷砖出口量仍将继续增长，但增幅难有大幅提升，估计会在 5% 附近。不会向国家《建筑卫生陶瓷工业“十二五”发展规划》拟控制我国瓷砖产品年出口 5 亿平方米的方向走。

2014 年我国瓷砖的产品质量将继续提升，预计在“国抽”及“省抽”质检报告中，将基本消灭放射性不合格（2011 年没有；2012 年一例，2013 年一例），“国抽”质检合格率将逐步稳定在 90% 以上。2014 年瓷砖产品技术创新方面，喷墨印花的应用将进一步扩大，陶瓷用墨水的国产化将大规模全面展开，到 2014 年底，国产墨水有望占有 1/3 的市场份额，而与进口墨水分庭对抗。围绕着喷墨印花技术的喷釉、喷干粉的新产品大量涌向市场，如：水泥砖、糖果釉、金属釉、闪光釉、渗花釉等等，全抛釉、微晶石产品继续量增价减。干法制粉技术有望在 2014 年突破而进入实际应用，宽体辊道窑技术进一步发展完善，成为瓷砖烧成的主流设备。

2014 年我国瓷砖营销方面，将明显两极化，中高端品牌化，品牌集中度越来越高，低端价格战，越来越残酷。同时工程渠道比例扩大、销售渠道下沉、经销商扁平、三四线市场继续扩大，分公司制与经销代理制营销相互混合渗透。建材市场在一二线城市密集过剩，营销成本继续上涨，更多陶业进军电子商务，但较难取得实质性突破。

2014 年围绕节能减排、环境保护、职业卫生、安全生产、社会责任等方面将迫使陶企进一步增加投入，进一步增加瓷砖的生产成本，废渣再利用、废水、废气处理等方面的环保技术及设备将赢得较好的市场前景。

《陶瓷信息报》

我国陶瓷行业首本窑炉能耗调查《白皮书》问世

1月3日,《全国窑炉(陶瓷砖)能耗调查及节能减排技术汇编》(下称《白皮书》)新书发布会及中国建筑卫生陶瓷协会窑炉暨节能技术装备分会2013年年会在佛山举行,中国建筑卫生陶瓷协会秘书长缪斌、广东陶瓷协会秘书长陈振广、佛山市陶瓷行业协会秘书长于枫、广东摩德娜科技股份有限公司总经理管火金等业内专家和企业代表及媒体代表参加了本次活动。

据了解,本次全国窑炉能耗调查活动于2012年5月28日启动,调查小组在过去的19个月的时间里,调查了全国六大主要陶瓷产区,包括广东、福建、四川、山东、辽宁、江西以及河南、湖南等增长势头迅猛的新兴陶瓷产区,共计64条代表性的窑炉。缪斌在会上充分肯定了此次根据全国窑炉能耗调查活动汇总出的《白皮书》,他认为,这些数据对下一步行业的节能减排、企业的能源管理提供了非常好的依据。南海金刚新材料有限公司董事长冯斌认为,通过此次调查,可以从中发现好的窑炉、好的操作方法、好的管理制度的重要性,这些都关系到陶瓷厂从窑炉公司手中接到好的窑炉以后,能正确地使用、严格的管理,才能保证能耗水平处于一个最佳状态。

会上,缪斌还介绍了2013年行业发展态势。到10月份为止,全国陶瓷产量89.8亿平方米,同比增长5.5%。虽增幅不大,但2013年度经济效益较去年同期有明显提升,1400多家陶瓷企业主营业务收入达3069亿元,同比增长19%,利润增长达29.25%。去年11月18日工信部第一次发布建筑卫生陶瓷行业的准入标准,将对行业的发展从土地、资源、环保、管理作出了明确要求,提出了节能减排将是未来行业发展的主题等。陈振广也指出,目前中国的能源进入了一个准强制性的机制,政府对企业下达了一个比较重的节能任务,而这次的能耗调查白皮书其实与国家的人口调查类似,只有摸清了能源能耗,从而为下一步的节能减排工作服务。而黄希然则重点强调了使用天然气来代替煤转气对于节能减排效果方面会有很大的帮助。

随后,在主持人邀请下,缪斌秘书长和管火金为《白皮书》揭开了神秘的面纱,这本历经19个月有余,包含了众多人辛苦劳作的《白皮书》正式向社会公开发售。

管火金在会上做了主题为《建筑陶瓷烧成及干燥设备节能减排热点问题探讨和分会2013年工作总结》的报告,分别从2013年国内陶瓷砖窑炉行业特点、建筑陶瓷烧成和干燥设备的节能减排现状、热工行业热点问题探讨、行业节能减排疑问与思考方面进行了介绍,而对于2013年分会工作的介绍中,他表示2013年分会在认真完成上级安排的各项工作的同时,将重点放到了“全国陶瓷窑炉能耗调查活动及相应的能耗白皮书编辑”方面,管火金表示,由于第一次组织这样的调查,仍有些细节考虑不周,今后需要进一步完善,而对于2014年工作计划,管火金说主要计划包含积极参与组织窑炉污染物排放标准修改工作、组织启动隧道窑和梭式窑行业标准起草工作以及在广州陶瓷国际展会期间,组织行业节能减排专题论坛。

此外,原佛山节能中心高工谢炳豪对本次能耗调查活动所获得的数据进行了简单的总结,华南理工大学教授曾令可教授作了《影响建筑陶瓷辊道窑热效率的一些看法》的专题演讲。曾令可认为,提高陶瓷窑炉热效率关键是窑炉结构和良好的操作,而对于窑炉结构优化方面,他认为从烧成质量控制、节能降耗的角度来讲,窑内高度越低越好,对于窑炉内宽,他认为随着窑炉内宽度的增大,单位制品热耗和窑墙散热减少。对于影响窑炉热效率的因素,曾令可从测试方法、标准的适用性和呼唤新标准的出现等方面进行了介绍。

《陶瓷信息报》