

湖北省陶瓷工业协会秘书处 电子邮件地址: hubeitaoci@163.com
网站地址: <http://www.hbbm.com.cn> 电话号码 027-87824880

中国建筑卫生陶瓷协会第六界理事会第四次全体会长扩大会议 暨陶瓷产业发展座谈会在广州召开 省陶瓷协会、当阳市陶瓷协会参加了会议

5月27日,中国建筑卫生陶瓷协会第六界理事会第四次全体会长扩大会议暨陶瓷产业发展座谈会在广州隆重召开。中国建筑材料联合会会长乔龙德,中国建筑材料联合会名誉会长张人为,中国建筑材料联合会常务副会长孙向远,中国建筑材料联合会副会长陈国庆,中国建筑材料联合会副会长、中国建筑卫生陶瓷协会会长叶向阳,中国建筑卫生陶瓷协会副会长兼秘书长缪斌,中国建筑卫生陶瓷协会全体副会长等领导和陶瓷行业领军企业代表、陶瓷行业有关规划信息、科研设计、标委会以及全国陶瓷各主要产区的代表一百余人出席了会议。会议由中国建筑材料联合会副会长叶向阳主持,孙向远副会长代表中国建筑材料联合会致辞,乔龙德会长就陶瓷行业当前的形势和任务发表了重要讲话。

孙向远对中国建筑卫生陶瓷协会第六届理事会第四次全体会长扩大会议的召开表示祝贺。他在致辞中说,受当前世界经济环境影响,世界陶瓷行业增速放缓,业界普遍存在一定的担忧。中国的陶瓷工业受房地产持续调控政策以及原燃材料涨价的影响,给一些陶瓷企业生产经营也带来了一定困难。根据国内外的政治经济形势,结合中国建筑材料联合会的调研分析,预计陶瓷行业的总体发展仍将保持一定的增长态势。

孙会长指出,在当前形势下,陶瓷行业要按照建材行业“十二五”规划的总体要求,深入贯彻落实科学发展观,加快转变发展方式,立足国内市场需求,以技术创新和创意设计为动力,以品牌建设为重点,延伸产业链,注重增值服务,着重提高发展质量和效益,建立产学研用相结合的产业创新联盟,加快创新发展,加强节能减排与综合利用,打造创新化、创意化、品牌化、绿色化、信息化陶瓷产业,通过新的产业政策、新的技术和产品、新的标准不断促进行业结构调整和加快产业升级,实现可持续发展。

缪斌代表秘书处向会议代表报告了协会的近期工作。今年以来,协会重点开展了六个方面的工作,一是通过加强调查研究做好行业引导工作;二是做好政府委托的工作,加快行业转型升级步伐;三是加强国际合作与交流,提高陶瓷企业国际化水平;四是引导行业积极创新,帮助企业开拓国内外市场;五是帮助企业做好信息咨询工作;六是做好人才培养,提高行业竞争力等。他还介绍了下半年协会的主要工作,重点是抓好行业的节能减排、结构调整、转型升级以及品牌建设等工作。

中国建筑材料联合会乔龙德会长以《以“三新”为支撑,实现建筑卫生陶瓷产业发展的一控制三转变》为题,发表了重要讲话。

与会代表还就协会工作进行了热烈研讨。希望行业协会积极发挥桥梁纽带作用,积极引导行业加强宏观调控,加强企业品牌建设,用科技和标准创新,加快产业的转型升级,共同努力提高中国陶瓷在世界陶瓷行业的地位和影响。

湖北省陶瓷工业协会、当阳市陶瓷产业协会应邀参加了此次会议,当阳市陶瓷产业协会在会上作了交流发言。

(秘书处综合消息)

乔龙德：以三新实现陶瓷产业的一控制三转变

5月27日，“中国建筑卫生陶瓷协会第六届理事会第四次全体会长扩大会议暨陶瓷产业发展座谈会”在广州威斯汀酒店举行。中国建筑材料联合会会长乔龙德在座谈会上做了“以‘三新’为支撑，实现建筑卫生陶瓷产业发展的一控制三转变”的报告，就陶瓷行业当前的发展形势发表了重要意见。

乔龙德说，建筑卫生陶瓷产业近十年、尤其是“十一五”以来取得的成绩是值得肯定的。他表示，快速发展的国民经济和市场化程度较高的民营经济机制有力地促进了建筑卫生陶瓷业的快速发展。“十一五”期间，陶瓷行业共有22个项目获得建材行业科技进步奖，27个项目获得建材行业技术革新奖，在技术方面去的显著的成绩并有新的突破。此外，产业结构进一步优化、布局更趋合理，节能减排有所重视、效果显现，出口保持增长，建筑卫生陶瓷行业的发展进步是有目共睹的。

“但是，发展中仍存在不可忽视的问题和矛盾，而且有些问题还是相当严峻的”，乔龙德接着分析说，产能过剩问题日趋突出，产业企业组织结构不合理、集中度低，关键技术和核心技术创新不足，节能减排工作相对滞后，经济效益有待提高，“建筑卫生陶瓷行业当前所面临的问题与我国建材水泥、平板玻璃等传统产业所面临的问题和矛盾是相似的，甚至从总体上看问题还更严峻些”。

乔龙德表示，自去年四月上任之后，对建材行业未来的发展问题进行了认真的思考，总结了建材工业面临的六大挑战。总体来说，无论是建材工业还是建筑卫生陶瓷工业，现在都已到了历史转折的关键时期。

“三新”为支撑，实现“一调控、三转变”

在报告中，乔龙德总结说，改革开放以来，我国建材工业的发展可分为三个阶段：从“不大不强”到大而不强，实施“由大变强”，可谓“追赶”的时期，目前，我国建材主要产业的生产工艺技术、装备水平已接近或达到了世界先进水平，参与国际竞争的能力进一步提高，在主要产品已经达到全球的50%以上之后我国建材工业即将进入第三个发展阶段即“超越与引领”阶段。

乔龙德阐述了第三阶段战略的第一个目标，概括而言，就是转变发展方式达到更高附加值更大效益的发展，变“资源能源消耗型”为“资源能源附加值型”，而关键就在于提升技术，以新技术支撑新发展。

乔龙德提出，要以“三新”为支撑实现“一控制”和“三转变”。“一控制”是指坚决控制总量，遏制低水平重复建设。“三个转变”包括：一是加快发展方式的转变，由以增量和速度为主的增长方式，果断地转向以创新技术、提高质量、提升创意设计水平和增加附加值和精品为主要目标的发展轨道上来。二是改变行业管理方式，强化对行业的指导和协调，在发展规划、产业政策制定和准入条件方面加强对建筑卫生陶瓷产业的宏观调控等。三是转变企业经营方式和经营模式，改变单打独立式的粗放型经营方式，使经营方式上升为战略指导，有品牌支撑，有社会支持的现代化企业经营。

加快建筑卫生陶瓷行业标准的制修订

为了有效实现“一个调控三个转变”，乔龙德指出，要进一步加强产业政策制定的力度和争取出台的力，将行业发展印象更高层次、更高水平和更加科学的轨道上。他表示，在今明两年将联合其它有关部门，编制出台陶瓷行业准入条件的产业政策，还要会同建筑卫生陶瓷协会向海关总署提出调整出口退税政策等。

除了认为要抓好科技创新，为行业转型升级提供支撑和保障以外，乔龙德还重点强调了创新标准的重要性。乔龙德介绍说，截至2011年底，建材联合会已参与制定了陶瓷领域标准项目共137项，但当前建筑卫生陶瓷行业部分标准急需制定和修订，今明两年要围绕建筑陶瓷薄型化和卫生陶瓷轻量化及节能减排、服从结构调整和产业升级的需要，加快建筑卫生陶瓷行业标准的制修订。

乔龙德最后还介绍了建筑卫生陶瓷企业和协会当前的主要工作，主要包括：进一步调整产业布局，引导产业有序转移；培育大企业集团，加快产业兼并重组进程；构建以企业为主题、产学研相结合的技术创新体系，加强研发投入和创新力度，发展高附加值产品；扩大出口，实现建筑卫生陶瓷产业向国外转移。他还强调说，行业协会要努力做好协调工作、竭力为企业服务。

（陶城网）

2012年1—4月湖北省建材工业经济运行情况分析 建筑卫生陶瓷是我省一季度建材行业经济效益增长贡献最大行业之一

1—4月,我省建材市场需求不旺,总体表现为固定资产投资增速回落,主要建材产品销售价格走低,部分建材子行业生产线开工不足,企业生产成本不断上涨。面对复杂严峻的经济形势,全省建材行业坚持“稳中求进”的发展战略,努力转变经济发展方式,积极推进产业结构和产品结构调整,加快科技创新和节能减排步伐,从而保持了较快增长势头。经济运行的主要特点有四个方面:

1、经济增长速度较快

截止4月底,全省1207家规模以上建材工业企业实现工业总产值497.21亿元,增长33.03%,超过全国建材工业平均增长率17.67个百分点,增速在中部六省中仅次于安徽,居第2位;完成销售产值483.33亿元,增长32.68%,超过全国建材工业平均增长率17.94个百分点;实现工业产品销售率97.21%,略低于去年同期0.25个百分点。在38个建材子行业中(包括10个交互行业),产值保持增长的有34个,增长率超过50%的有15个。

全省21家规模以上陶瓷企业陶瓷砖产量10178万平方米,增长25.22%;完成产值28.07亿元,增长38.77%,增速居中部六省首位。8家规模以上卫生洁具企业卫生陶瓷产量523万件,增长22.19%,完成产值8.28亿元,增长222.51%。

建筑陶瓷和卫生陶瓷共实现利润1.45亿元,增长247.78%。是今年一季度,对我省建材工业经济效益增长贡献最大的3个子行业之一。

3、经济效益有喜有忧

随着经济总量的扩大,全省建材工业利润、利税总额同步增长。一季度,全省建材工业实现利润19.04亿元,增长16.55%,在中部6省中利润增幅最大;实现利税32.51亿元,增长25.83%,利税绝对额仅次于河南,居中部6省第2位。

水泥工业经济效益持续下跌,一季度共实现利润5.08亿元,同比下降27.47%;实现利税10.39亿元,同比下降1.56%。吨水泥平均利润、利税分别由去年同期的34.39元、52.08元,降至23.49元、48.03元,鄂东地区3月份强度32.5水泥出厂价已跌至每吨约280元,较去年底下滑约40元/吨。水泥行业亏损企业增加,已超过规模以上企业总数的四分之一。

平板玻璃工业形势进一步恶化,亏损额持续扩大,部分中小企业“停窑防水”已不可避免,预计下半年平板玻璃平均销售价格、单位产品平均亏损额将触底,出现跌无可跌的局面。今年一季度平板玻璃行业盈亏相抵净亏损2224万元,每重量箱平板玻璃帐面平均亏损1.15元,超过半数企业每重量箱玻璃亏损超过3元;全行业利税总额为负90万元,是全省建材行业中唯一利税为负的子行业。

今年一季度,对我省建材工业经济效益增长贡献最大的3个子行业分别是以建筑砌块为主体的墙体材料行业,共实现利润1.85亿元,增长41.29%;石材工业共实现利润1.96亿元,增长54.16%;建筑陶瓷和卫生陶瓷共实现利润1.45亿元,增长247.78%。

受宏观经济的影响,湖北建材工业经济增长速度逐步放缓,2011年全省建材工业总产值增长率62.79%,今年一季度回落至46.67%,4月份进一步下降至33.03%;与之相对应,经济效益增速降幅更大,2011年利润增长率104.96%;今年前两月降至56.18%;一季度快速回落到16.55%,显示中期发展趋势不容乐观。

(省建材协会秘书处)

工信部拟制定建筑卫生陶瓷产业政策

近日，广东陶瓷协会接工信部委托，在今年 10 月份完成关于国内建筑卫生陶瓷行业的产业政策制定，并提交工信部进行进一步讨论。本报记者电话采访了广东陶瓷协会秘书长陈振广。

陈振广表示，广东陶瓷协会在半月前接受了工信部的此番委托，据他介绍，此次产业政策的制定是中国建筑卫生陶瓷行业历史上第一部产业政策。政策范围包括建筑卫生陶瓷、机械化工等全产业链，将对政策目标、行业技术政策、产业布局、准入门槛、出口贸易等与整个行业相关的方面做出阐述。

目前，协会正在对政策制定的步骤以及具体工作进行规划，陈振广表示将很快进入调研阶段，届时，调研小组将对全国各建筑卫生陶瓷产区、部分企业以及终端市场情况等进行了详细调研，广泛聆听可各方面的意见，制定适合行业发展的产业政策（初稿），并于 10 月形成意见稿提交工信部。

同时，广东陶瓷协会还将吸纳行业各方面专家一同调研、讨论、制定政策。陈振广表示，建筑卫生陶瓷产业政策的一旦出台，将对行业规范、发展等起到指导性作用。

中国（佛山）陶瓷价格指数项目通过验收

5 月 22 日，中国（佛山）陶瓷价格指数项目试运行一年后在佛山中国总部基地通过评审组验收。验收会议由佛山市发展改革局（物价局）科长江毅俊主持，评审组成员包括佛山市统计局总统计师蔡明忠、佛山东星陶瓷产业总部基地发展有限公司执行董事周军、佛山陶瓷行业协会秘书长尹虹博士、广东鱼珠国际木材市场副总经理陆英等专家成员。

专家组在听取华南理工大学项目组的项目报告后，评审组一致认为达到项目合同约定研究内容与要求，同意通过评审。同时，评审专家之一的尹虹博士在接受本报采访时表示，此次验收主要是技术层面，而价格指数能否正常运行并对行业、企业起到引导作用，还需要具备两个条件，一是企业的配合，二是对数据采集的专业分析。只有陶企的积极参与与及时的价格通报，才可能建立陶瓷价格指数；没有对数据专业的分析，就不可能及时获得佛山陶瓷产品销售价格整体变化的信息，也无法制定相应的企业战略规划，调整产品库存、原材料贮备以及销售定价策略等。

首家陶机配套中心启用 开辟行业新格局

作为佛山市政府打造佛山陶瓷总部经济的首个落地项目，中国陶瓷产业总部基地已成为 120 多家全球知名陶瓷卫浴企业的品牌集聚地。为进一步完善佛山陶瓷产业的配套服务设施，2011 年 10 月 18 日，由中国陶瓷产业总部基地打造的佛山首个陶瓷配套项目正式交付启用。

陶瓷机械原材料配套中心位于中国陶瓷产业总部基地东区综合区，占地 3250 平方米，总面积达 13000 平方米，拥有 64 个商铺，主要吸纳陶瓷机械设备生产企业、陶瓷色釉料生产企业、陶瓷原材料及辅助材料生产企业，将发展成为中国陶瓷机械原材料的全球展示、营销、管理、服务、办公总部、研发设计中心和信息中心。自招商启动以来，陶瓷机械原材料配套中心签约火爆，先后吸引了美国福禄、塘虹釉料、美嘉陶机、鹏程模具、欧陶科技、硕丰机械、彩神陶机、古德材料、华艺佳化工、彩鹰颜料、东成建材、唯舍瓷砖工业、国维精密等品牌陶机配套企业抢滩入驻。其中，陶瓷产业上游知名企业塘虹釉料拿下了 1000 平方米的商铺来提升品牌影响力；美国福禄集团旗下的福禄（苏州）新型材料有限公司签约进驻，将借助陶瓷机械原材料配套中心的展示平台，将福禄高端产品推广至全中国及海外市场。整体招商工作计划 2012 年全面告捷。

陶瓷机械原材料配套中心的启用，有利于陶机企业全面展示企业的实力和创新能力，并为进驻陶瓷总部全球知名品牌的陶瓷制造企业，提供上游采购服务。此外，通过与陶瓷企业共享信息资源，提高陶机企业的自主创新能力，扩大国际市场的占有比例，实现上下游产业互惠互赢的局面。

（综合消息）